



# MAMAS.GURU

...

Die digitale Plattform für werdende Eltern, die die wertvolle Arbeit der Hebamme skaliert und damit die enorme Hebammen-Unterversorgung im D-A-CH-Raum eliminiert.

SERIES-A-FINANZIERUNG MIT 1 MIO. € KAPITAL

UNSERE IDEE

# AUS EINER HEBAMME MACH ZWEI<sup>1)</sup>

...



**DIREKTE  
EXPERTEN-UNTERSTÜTZUNG**

...

Jederzeit.  
Ortsunabhängig.  
Für Alle.



**MATCHING-DIENST**

...

Skalierung der zu 94%  
analogen Hebammenarbeit  
durch Digitalisierung.



**VERDOPPELTE  
EFFIZIENZ**

...

Signifikante  
Umsatzsteigerung  
& emotionale Entlastung.

1) Bei einem durchschnittlichen Schwangerschaftsverlauf (Vorsorge ausschließlich beim Gynäkologen, einmaliges Vorgespräch zum Kennenlernen, Geburtsvorbereitungskurs, Geburt im Krankenhaus mit KH-Hebamme, Wochenbettbetreuung, 2-maliger Beratung danach, Rückbildungskurs) wendet eine Hebamme je Patientin 30 Stunden reine Arbeitszeit plus zusätzlich ca. 24 Stunden reine Fahrtzeit (Annahme: 20 Minuten Anfahrt einfacher Weg) und 3 Stunden Abrechnungs-Dokumentation auf. Dafür erhält sie einen Arbeitsverdienst von ca. 596€ (lt. Hebammen-Vergütungsvereinbarung <https://www.vdek.com/vertragspartner/hebammen.html>, Stand: 30.01.2019). Bei Wegfall der Fahrtzeit und Übernahme der Abrechnung ergibt sich eine Effizienzsteigerung von 90%.

# ZWEI SKALIERBARE KUNDENSTÄMME



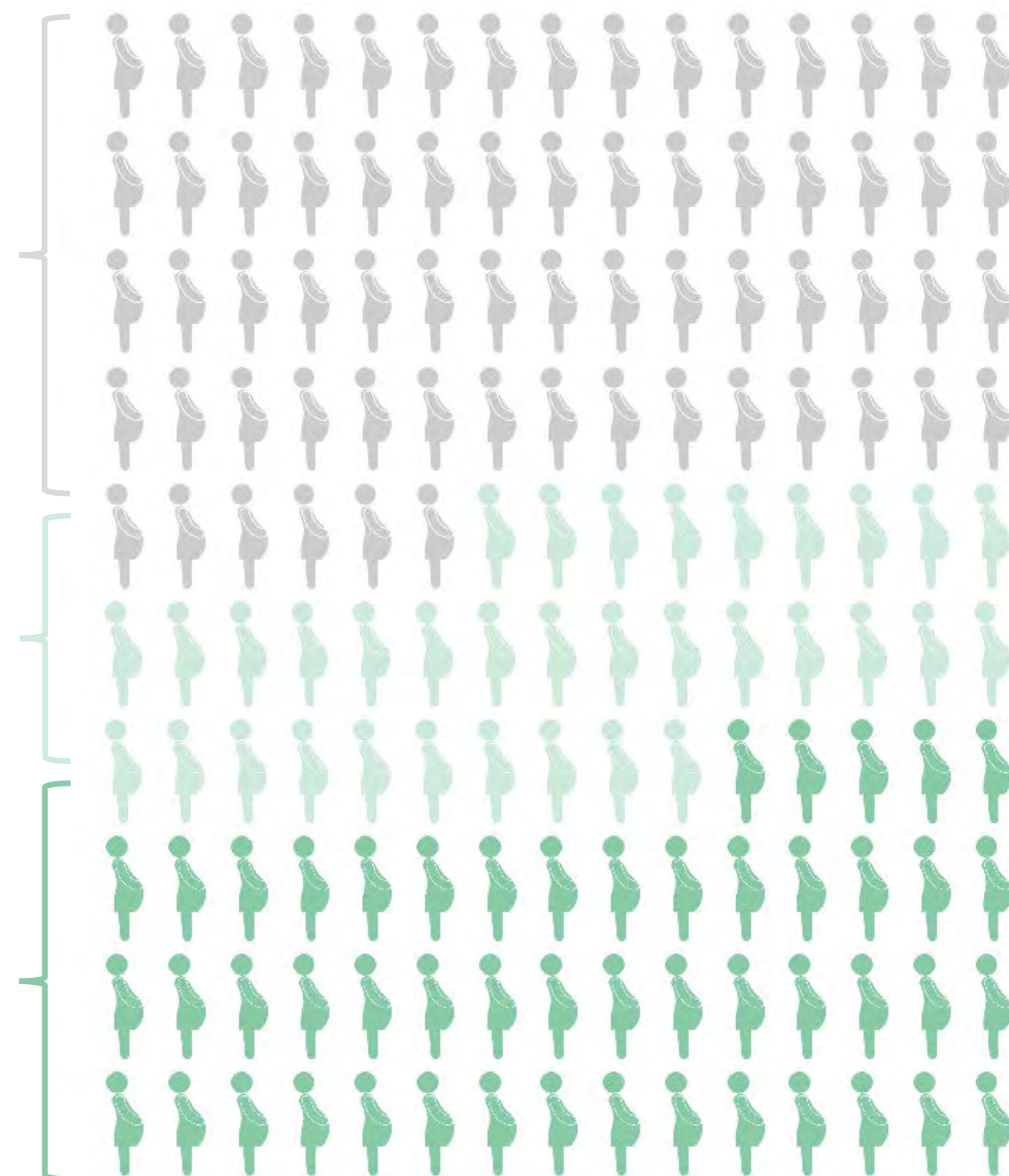
**785.000 Geburten**  
pro Jahr in Deutschland<sup>1)</sup>

**24.000 Hebammen**  
in Deutschland<sup>4)</sup>

**650.000**  
Schwangere mit  
Betreuung<sup>2)</sup>

**130.000**  
Mütter, die zusätzliche  
Betreuung wünschen<sup>3)</sup>

**135.000**  
Schwangere ohne Betreuung



**11.000**  
Angestellte<sup>5)</sup> in  
Krankenhäusern

**13.000**  
freiberufliche Hebammen<sup>5)</sup>

1) [https://www.destatis.de/DE/PresseService/Presse/Pressemitteilungen/2018/10/PD18\\_420\\_122.html](https://www.destatis.de/DE/PresseService/Presse/Pressemitteilungen/2018/10/PD18_420_122.html), Stand: 30.01.2019

2) Annahme: durchschnittlich 50 betreute Kundinnen/ Hebamme/ Jahr; Basis: Befragung einzelner Hebammen

3) Annahme: Viele Mütter, die eine Hebamme hatten wünschen, sich auch nach Ende der Betreuung noch Unterstützung

4) <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/159664/umfrage/hebammen-und-entbindungspfleger-in-deutschland-seit-2000/>, Stand: 30.01.2019

5) <https://www.zdf.de/nachrichten/heute/zehn-daten-zu-hebammen-in-deutschland-100.html>, Stand: 30.01.2019





## Leonie Lechner, 30 Jahre,<sup>1)</sup> Schwangere

„Ich bin zum ersten Mal schwanger, noch etwas unsicher und möchte daher die bestmögliche Versorgung. Das heißt für mich **Vorsorge und Wochenbettbetreuung durch eine Hebamme.**“

Bankkauffrau verheiratet 0 Kinder

Bruttogehalt p. a. 35.000 € <sup>2)</sup>

Eigentumswohnung Hamburger Vorort

 **3h online**  
pro Tag<sup>4)</sup>

 **Bevorzugtes Endgerät<sup>3)</sup>**

### Unsicherheiten während Wochenbett:

- ? Stillen
- ? Windeln
- ? Schlafrhythmus
- ? Gewichtszunahme
- ? Krankheiten
- ? Babypflege
- ? Geburtsverletzungen
- ? ...



## Simone Müller, 31 Jahre, junge Mutter

„Ich hatte eine super Hebamme, die mir mit Rat & Tat zur Seite stand. Nun ist die **Betreuung zu Ende**, ich habe aber **noch viele Fragen** und Themen zu denen ich mich gerne austauschen würde.“

Grafikdesignerin verheiratet 1 Kind

Frankfurt Bruttogehalt p. a. 30.000 € <sup>5)</sup>

Mietswohnung Im Mutterschutz

 **3h online**  
pro Tag<sup>4)</sup>

 **Bevorzugtes Endgerät<sup>3)</sup>**

### Austauschbedürfnisse & Fragen:

- ? Ernährung
- ? Wachstumsphase
- ? Schlafrhythmus
- ? Krankheiten
- ? Verdauung
- ? Pflege
- ? Impfungen
- ? Wie geht es anderen?



## Melanie Siebmann, 45 Jahre, freiberufliche Hebamme

„Ich mag meinen Beruf, würde gerne **mehr jungen Müttern helfen** und mein **Einkommen aufstocken**. Dies muss aber in einem **familienverträglichen Maße** funktionieren.“

50 % Teilzeit <sup>6)</sup> verheiratet 2 Kinder

Bruttogehalt p. a. 37.000 € <sup>6)</sup>

Reihenhaus ländliche Gegend

 **3h online**  
pro Tag<sup>4)</sup>

 **Bevorzugtes Endgerät<sup>3)</sup>**

### Störfaktoren bei der Berufsausübung<sup>7)</sup>:

- ⚡ Zu hohe Arbeitsbelastung
- ⚡ Berufshaftpflichtprämie
- ⚡ Arbeitszeiten & Unvereinbarkeit mit Privatleben
- ⚡ Fehlende Vertretungsmöglichkeiten

1) <https://www.destatis.de/DE/ZahlenFakten/GesellschaftStaat/Bevoelkerung/Geburten/Tabellen/GeburtenMutterAlterBundeslaender.html>, Stand: 30.01.2019

2) <https://www.absolventa.de/jobs/channel/bankwesen/thema/gehalt>, Stand: 30.01.2019

3) [https://www.bvdw.org/fileadmin/user\\_upload/BVDW\\_Marktforschung\\_Digitale\\_Nutzung\\_in\\_Deutschland\\_2018.pdf](https://www.bvdw.org/fileadmin/user_upload/BVDW_Marktforschung_Digitale_Nutzung_in_Deutschland_2018.pdf), Stand: 30.01.2019k

4) [http://www.ard-zdf-onlinestudie.de/files/2018/0918\\_Frees\\_Koch.pdf](http://www.ard-zdf-onlinestudie.de/files/2018/0918_Frees_Koch.pdf), Stand: 30.01.2019

5) <https://www.designtagebuch.de/wiki/das-ergebnis-soviel-verdienen-designer-und-designpraktikanten/>, Stand: 02.02.2019

6) <http://www.spiegel.de/karriere/geburtshilfe-warum-es-in-deutschland-nicht-genug-hebammen-gibt-a-1194402.html>, Stand: 30.01.2019

7) [https://www.iges.com/sites/iges.de/myzms/content/e6/e1621/e10211/e22175/e23263/e23264/e23266/attr\\_objs23269/IGES\\_HebammenversorgungimFreistaatBayern\\_Langfassung\\_072018\\_ger.pdf](https://www.iges.com/sites/iges.de/myzms/content/e6/e1621/e10211/e22175/e23263/e23264/e23266/attr_objs23269/IGES_HebammenversorgungimFreistaatBayern_Langfassung_072018_ger.pdf), Stand: 30.01.2019



# SICHERHEIT UND ENTLASTUNG



## SCHWANGERE

### SICHERHEIT

- **Hebammen für alle** unabhängig von Wohnort & Zeitpunkt der Anfrage
- **Zertifizierte Inhalte** rund um Schwangerschaft, Geburt & Babypflege
- **24/7-Erreichbarkeit** via Chat & Video-Call
- **Persönliche Beratung** durch vertrauensvolle Profis

### CONVENIENCE

- **Kursteilnahme** unabhängig von Wohnort & Kurs-Zeitpunkt



19,90 € /Monat

Abo-Modell

Kostenübernahme

durch Kooperationspartner

## HEBAMMEN

### ENTLASTUNG

- **Übernahme des Papierkrams** durch digitalisierte Abrechnung
- **Zusammenschluss vieler Hebammen** zur starken Einheit

### FINANZIELLE ATTRAKTIVITÄT

- **Digitale Kursangebote:** Skalierbarkeit der Arbeitsinhalte
- **Optimierung der Arbeitszeit** durch Wegfall von Wegzeiten

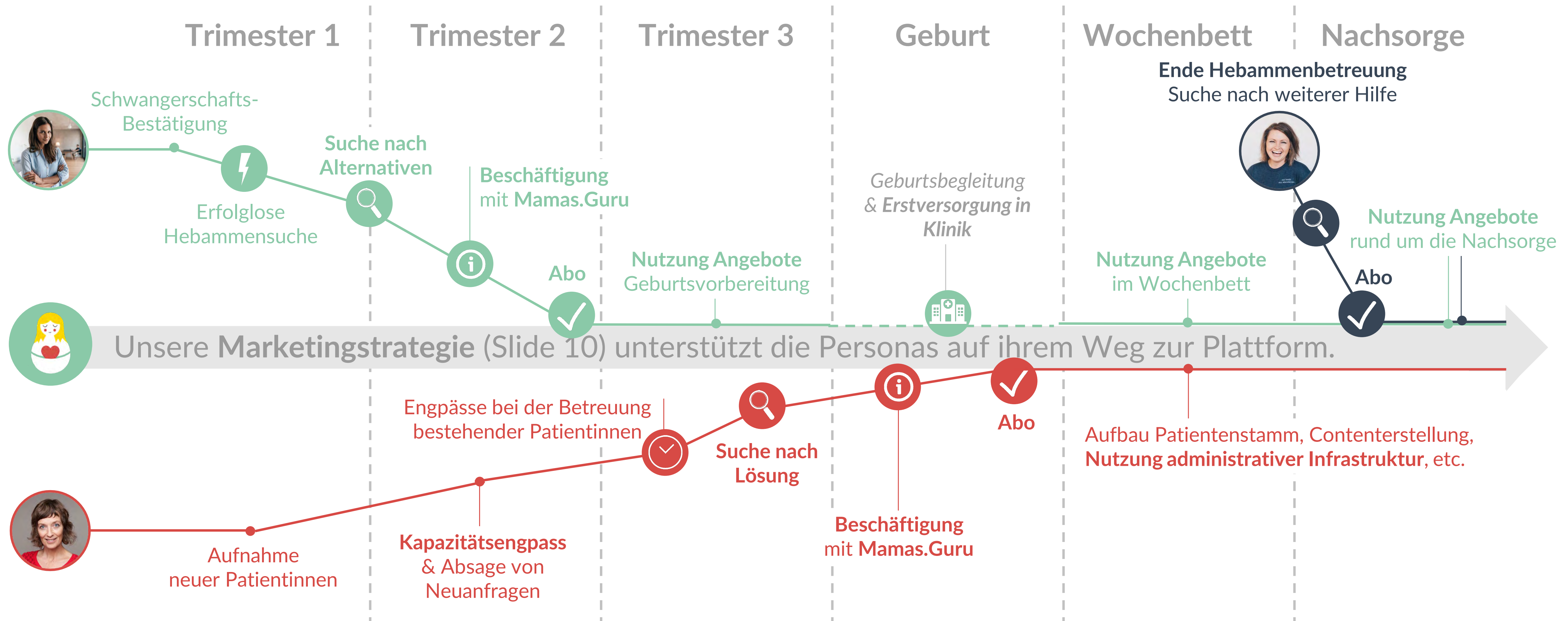
### ANERKENNUNG & WERTSCHÄTZUNG

- **Öffentlichkeitsarbeit** für die gesamte Branche
- **Erhöhung der Sichtbarkeit** jeder einzelnen Hebamme

9,90 € /Monat

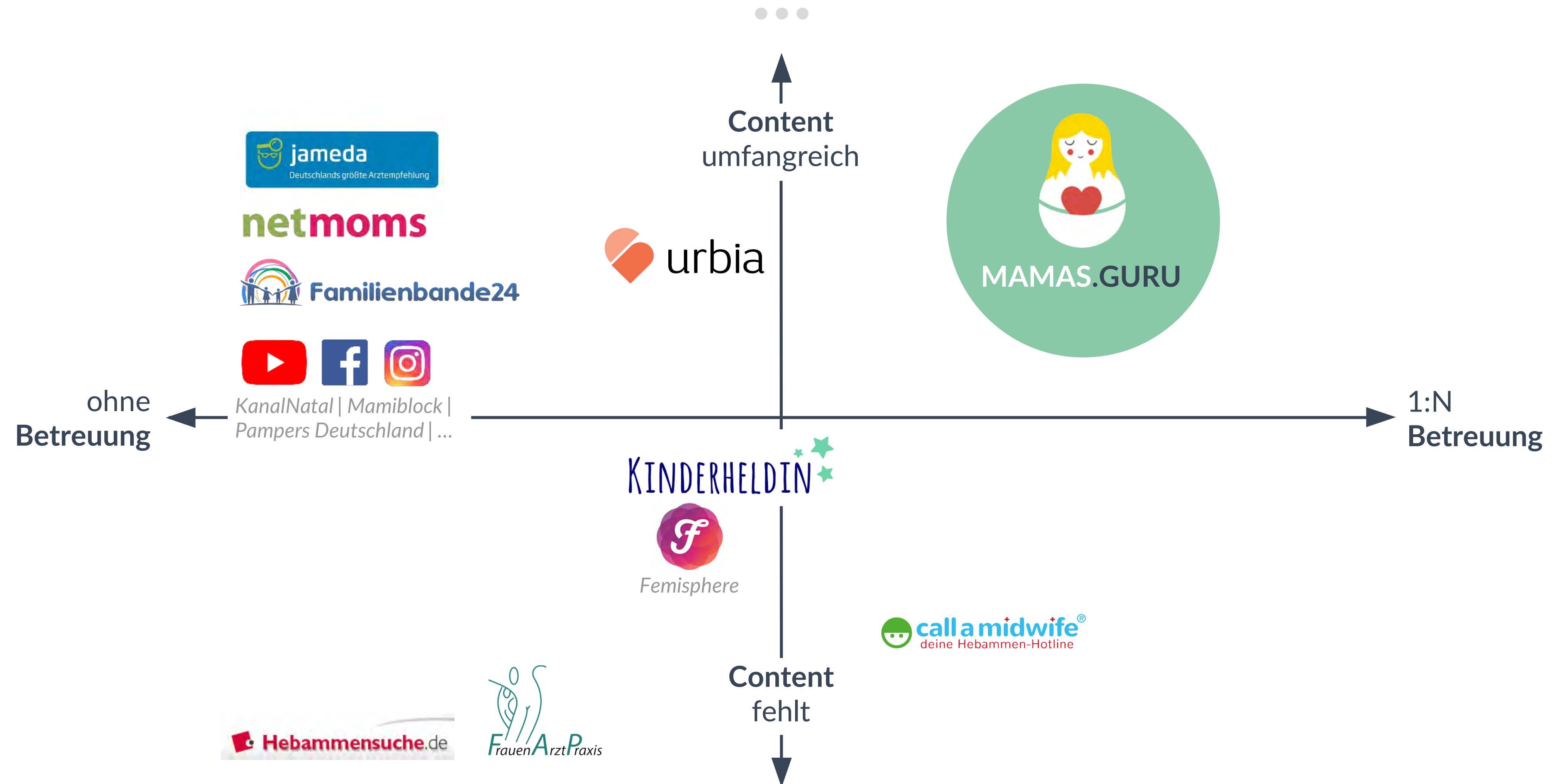
Abo-Modell für Business-Plattform-Nutzung

# BEDÜRFNISGETRIEBENER WEG ZU MAMAS.GURU





# ALLEINSTELLUNG DURCH CONTENT & BETREUUNG



STRATEGISCHE PARTNER

# MAMAS.GURU ALS BINDEGLIED

...

Hebammen, Know-how  
& Reputation



**19.000 MITGLIEDER**

Dachverband der 16 Hebammenbundesverbände  
Interessensvertretung gegenüber Politik und Versicherungen.

PR, Patientinnen  
& Abrechnungseffizienz



Abrechnungseffizienz  
& Imagetransfer



**10,3 MIO. VERSICHERTE**

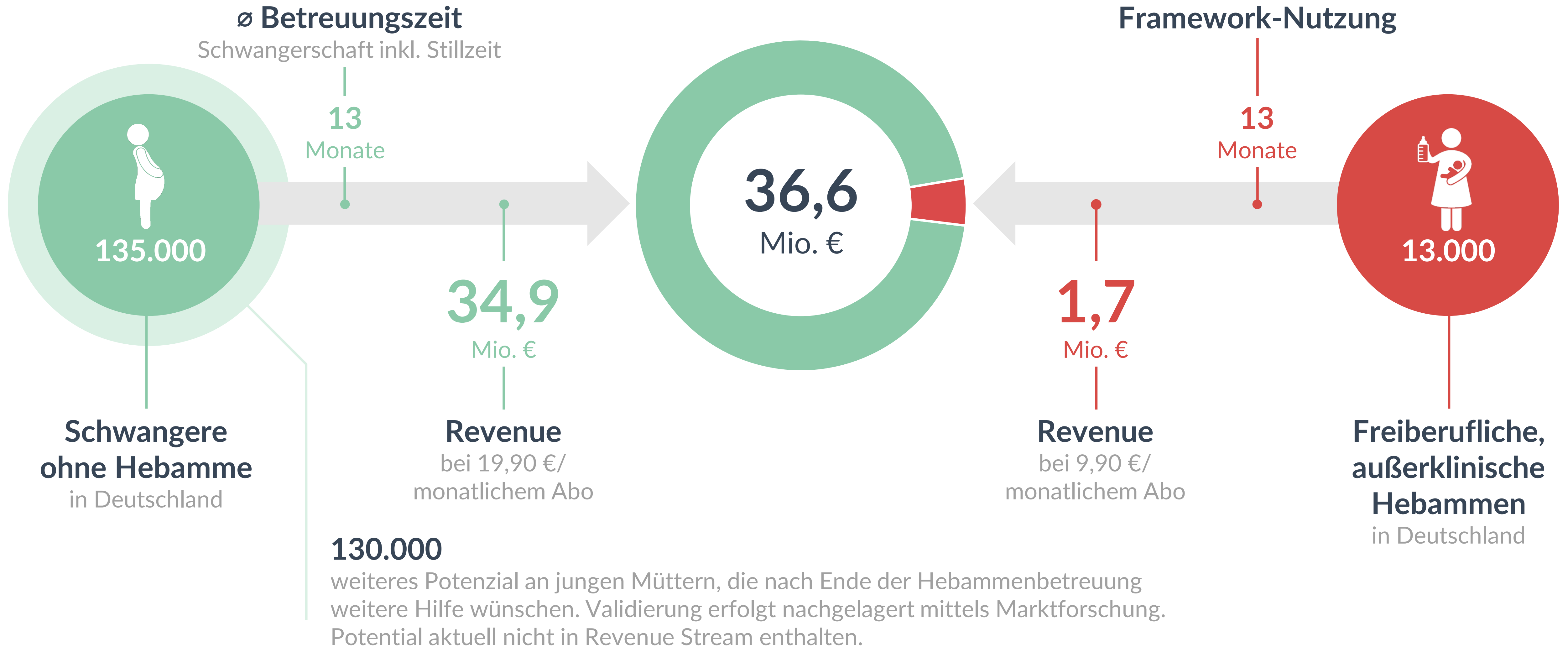
Größte Krankenversicherung  
Innovationsaffin mit diversen Beteiligungen & Kooperationen.

Patientinnen, Exklusiv-  
Partnerschaft & Insights



# LIFETIME REVENUE STREAMS

...



# MARKETINGSTRATEGIE

...

## Owned



[www.mamas.guru](http://www.mamas.guru)  
Der **Touchpoint** für alle  
(Der **Distributionskanal**)

**Blog**  
Der **Informationskanal**  
mit **SEO**-Effekten



Der **Engagementkanal**  
*mamas.guru*



Der **Awarenesskanal**  
*mamas.guru*



Der **Kennenlernkanal**  
*mamas.guru*



Der **Unternehmenskanal**  
*mamas.guru*

## Paid



**Micro-Influencer Marketing**  
z.B.: *minivoodoo\_official*, *minijournalles*

- 5.000 – 20.000 Follower
- Inhalte: **Portfolio**, **Mehrwerte** sowie Hebammenleistungen



**Contentmarketing**  
Inhalte: **Advertorials**, **Interviews**, **Angebote & Listicals**

- **Corporate Publishing**  
z.B.: *eltern.de* & *urbia.de* bei G+J.  
Reichweitenstarke Platzierungen  
Parenting-Umfeld
- **Private Ratgeber Blogs**  
z.B.: *littleyears.de*, *happymumblog.de*  
Platzierungen mit Social Media  
Verlängerung

## Earned



**Corporate Kooperationen**  
z.B.: *Pampers Kampagne #DankDir*

- Unternehmen mit Hebammenbezug
- Aufnahme in passende **Prämienshops** (*Pampers*)
- Informationsmaterial bei **Frauenärzten**
- Hebammenverbände



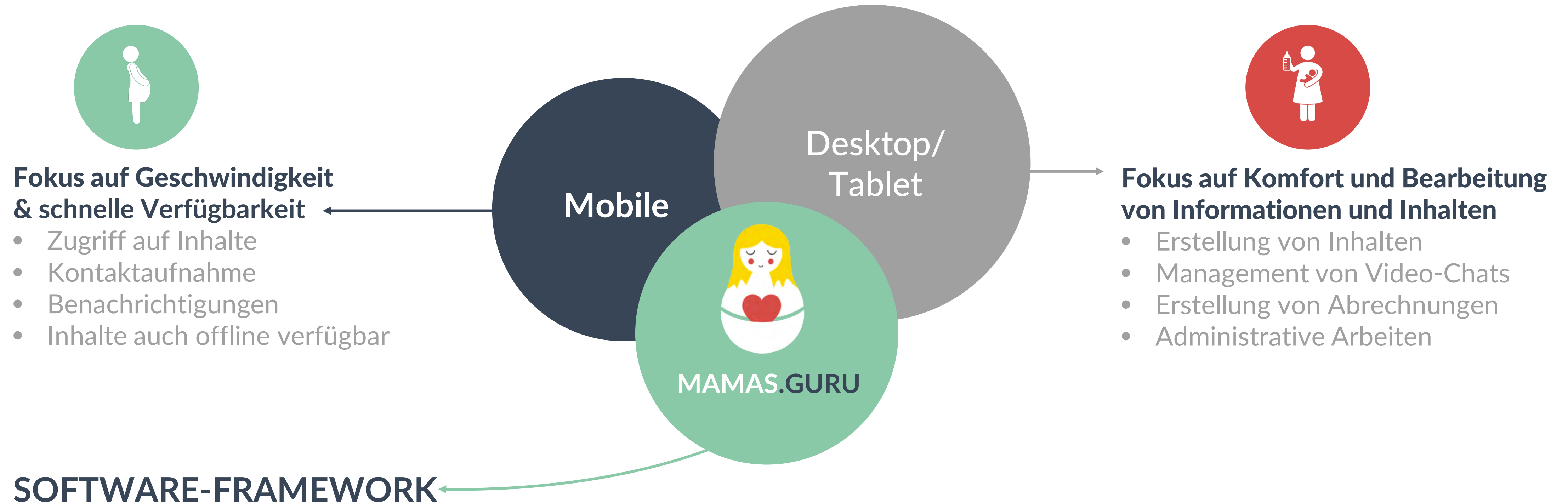
**PR**  
z.B.: *Brigitte Mom*, *Eltern*

- **Ansprache von Parenting-Medien** mit passenden Mediadaten/ Themenplänen,
- regional & überregional
- online & offline



# MULTICHANNEL-SOFTWARE-FRAMEWORK

...



- Nutzung von **Java** als Technology Stack: große Entwicklergemeinde
- Starke Modularisierung über APIs/Mircoservices: einfache Erweiterbarkeit
- **Headless Approach** mit Frontend/Backend Separierung über API: unabhängige Modernisierung
- Frontend basierend auf **Vue.js 2.0**: hohe Geschwindigkeit, asynchrones Laden
- Nutzung des **PWA Approach**: Kosteneinsparung mit zentraler Frontend-Entwicklung für alle Plattformen

# KAPITALBEDARF SERIES A, 1 MIO. EURO

...

2020



## Abo für Schwangere & junge Mütter

- Total: 115k €
- Jan. - Dez. 50 % Steigerung/Mt.



## Abo für Hebammen

- Total: 21,5k €
- Jan. - Dez. 25 % Steigerung/Mt.

### Kosten

- Entwicklung+QA<sup>1)</sup>: 300k €
- Business-Team: 500k €
- Marketing: 150k €
- Betrieb/Infra: 60k €

K

E

Kosten: 1 Mio. €

2021



## Abo für Schwangere & junge Mütter

- Total: 1,3 Mio. €
- Jan. - Dez. 15 % Steigerung/Mt.



## Abo für Hebammen

- Total: 165k €
- Jan. - Dez. 15 % Steigerung/Mt.

### Kosten

- Entwicklung+QA<sup>1)</sup>: 400k €
- Business-Team: 600k €
- Marketing: 300k €
- Betrieb/Infra: 100k €

K

Ertrag: 1,5 Mio. €

Kosten: 1,4 Mio. €

2022



## Abo für Schwangere & junge Mütter

- Total: 4,2 Mio €
- Jan. - Dez. 7,5 % Steigerung/Mt.



## Abo für Hebammen

- Total: 450k €
- Jan. - Dez. 5 % Steigerung/Mt.

### Kosten

- Entwicklung+QA<sup>1)</sup>: 500k €
- Business-Team: 800k €
- Marketing: 450k €
- Betrieb/Infra: 150k €

K

Ertrag 4,75 Mio. €

Kosten: 1,9 Mio. €

1) Entwicklung wird zum größten Teil als Nearshoring betrieben (Ukraine/Weißrussland)



UNSERE VISION

# AUSBLICK

...

## 1. Strategische Partner

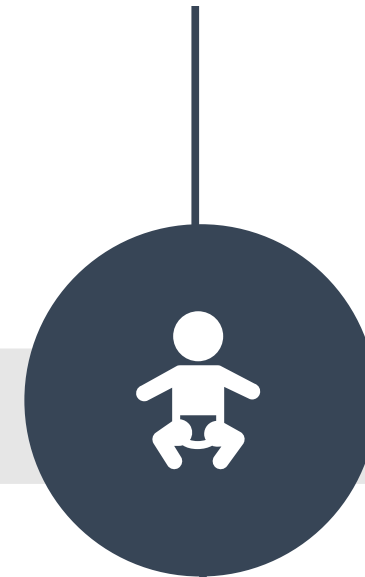
Gewinnung von freiberuflichen Hebammen & Kundenstamm



- Hebammenverbänden (DE)
- Krankenkassen: TK & weitere

## 2. Portfolio

Erweiterung des Portfolios



- Neue Abo Inhalte für Eltern
- Kindererziehung / ältere Kinder (Erweiterung Zielgruppe)
- Weiterbildung für Hebammen (Live Classes)

## 3. Expansion

Ausbau Konzept auf die restliche **DACH-Region**



Ähnliche Ausgangssituation

Österreich:

- 87.200 Geburten p. a. & 2.200 Hebammen<sup>2)</sup>
- Kooperation Österr. Hebammengremium

Schweiz:

- 87.400 Geburten p. a. & 3.700 Hebammen<sup>3)</sup>
- Schweizer Hebammenverbände

weitere Märkte in Europa



MAMAS.GURU

Launch  
in Deutschland

- 785.000 Geburten p. a.<sup>1)</sup>
- 24.000 Hebammen<sup>1)</sup>

1 [https://www.destatis.de/DE/PresseService/Presse/Pressemitteilungen/2018/10/PD18\\_420\\_122.html](https://www.destatis.de/DE/PresseService/Presse/Pressemitteilungen/2018/10/PD18_420_122.html), Stand: 30.01.2019  
2 <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/297689/umfrage/anzahl-der-hebammen-in-oesterreich-nach-bundesland/>, Stand 03.02.2019  
3 [https://www.hebamme.ch/wp-content/uploads/2018/11/Faktenblatt-Anzahl-Hebammen-in-der-CH\\_d.pdf](https://www.hebamme.ch/wp-content/uploads/2018/11/Faktenblatt-Anzahl-Hebammen-in-der-CH_d.pdf), Stand 3.2.2019

MINIMAL VIABLE PRODUCT

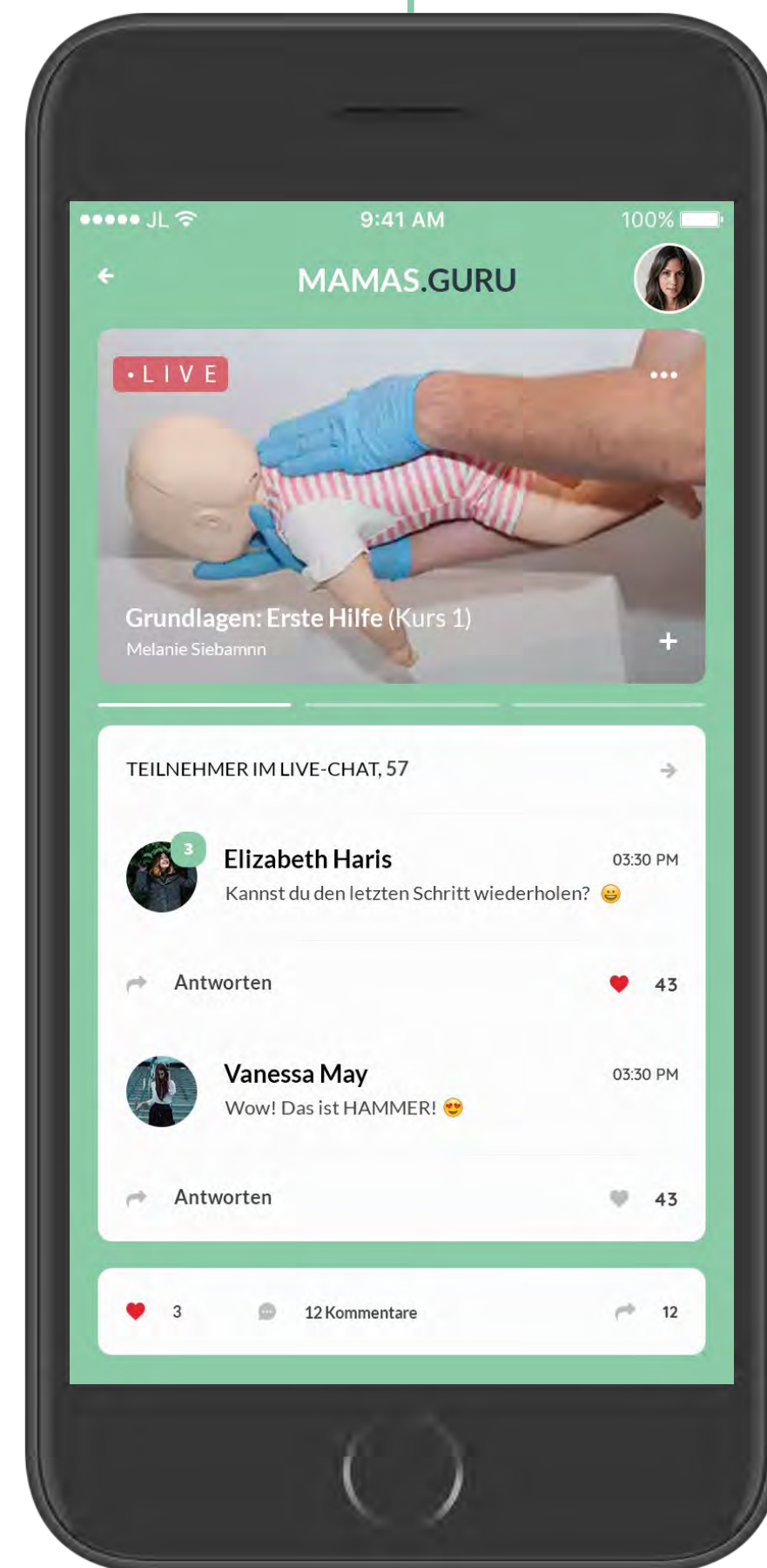
# SNEAK PREVIEW

...

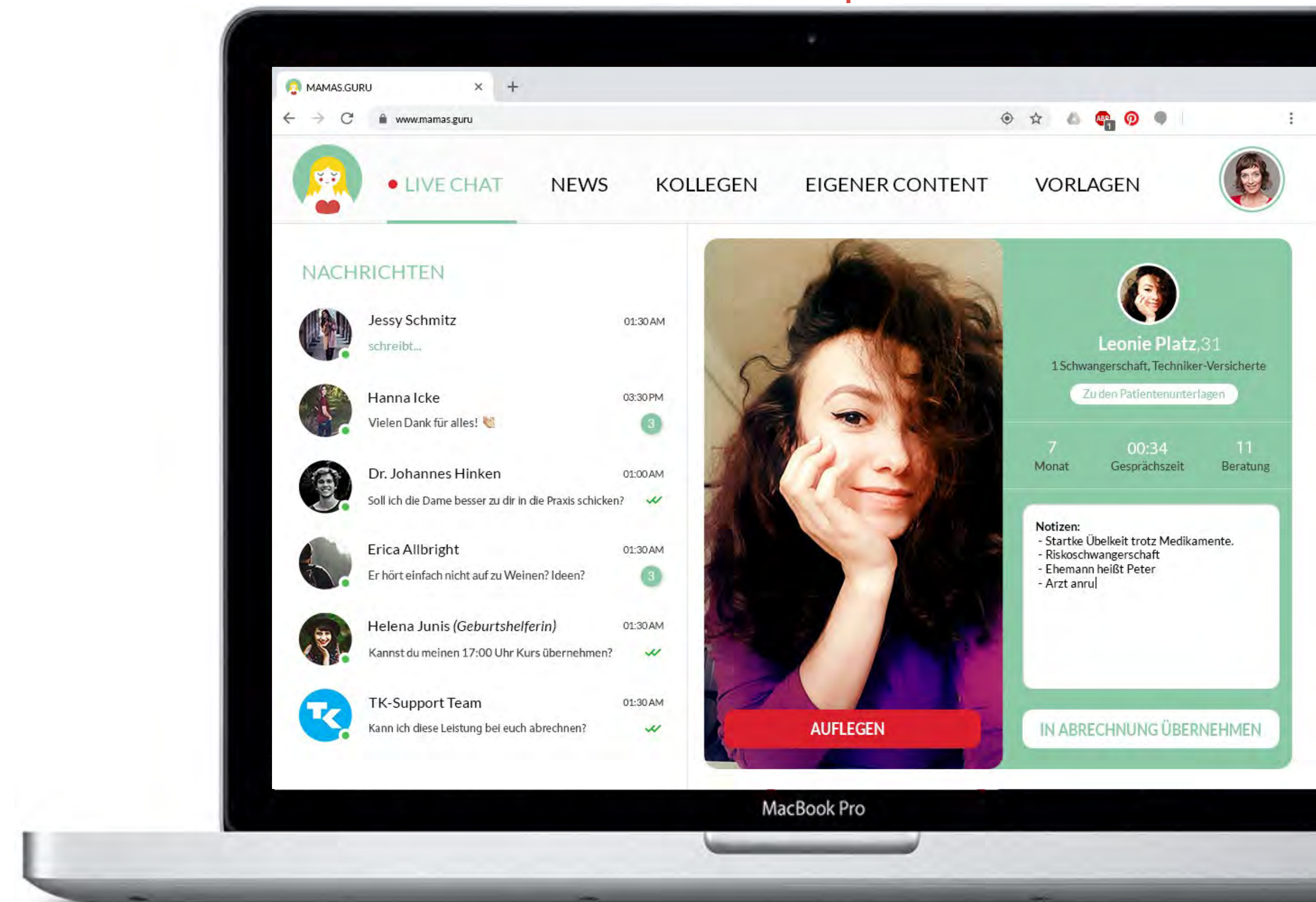
View Interessent  
Schwangere/Mütter



View Registrierter User  
Schwangere/Mütter



View Registrierter User  
Hebamme





VISIT US AT MAMAS.GURU

# SCHLAGKRÄFTIGES GRÜNDERTEAM

...



**Anna Engler**

Productmarketing  
& Sales



**Nicolas Jene**

Software Entwicklung



**Vincent Schwiddessen**

Brand Design  
& User Interface



**Jörg Kampmann**

Legal & Finance



**Aline Weber**

Corporate Communications  
& Talent Management



**Carina Üblacker**

Community Management  
& Customer Experience



**Jennifer Kirchen**

Partner Management  
& Business Development