



MAMAS.GURU

...

Die digitale Plattform für werdende Eltern, die die wertvolle Arbeit der Hebamme skaliert und damit die enorme Hebammen-Unterversorgung im D-A-CH-Raum eliminiert.

SERIES-A-FINANZIERUNG MIT 1 MIO. € KAPITAL

UNSERE IDEE

AUS EINER HEBAMME MACH ZWEI¹⁾

...



DIREKTE
EXPERTEN-UNTERSTÜTZUNG

...

Jederzeit.
Ortsunabhängig.
Für Alle.



MATCHING-DIENST

...

Skalierung der zu 94%
analogen Hebammenarbeit
durch Digitalisierung.



VERDOPPELTE
EFFIZIENZ

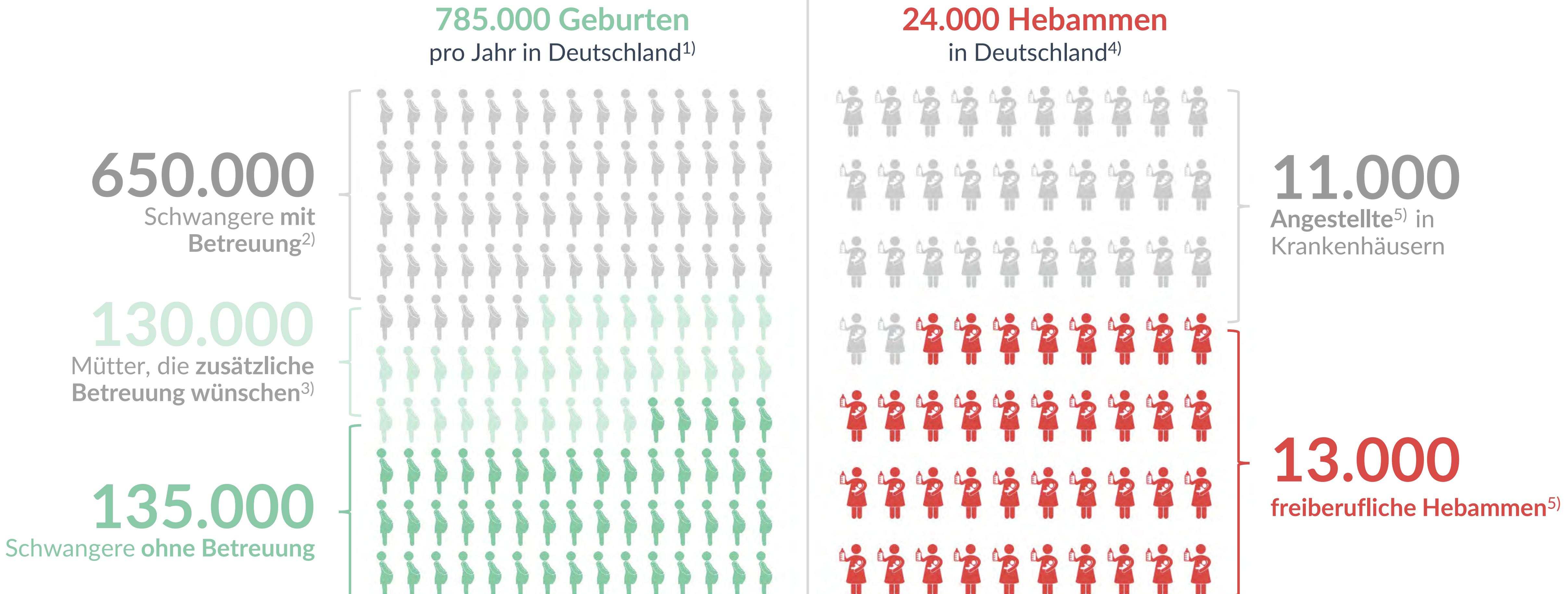
...

Signifikante
Umsatzsteigerung
& emotionale Entlastung.

¹⁾ Bei einem durchschnittlichen Schwangerschaftsverlauf (Vorsorge ausschließlich beim Gynäkologen, einmaliges Vorgespräch zum Kennenlernen, Geburtsvorbereitungskurs, Geburt im Krankenhaus mit KH-Hebamme, Wochenbettbetreuung, 2-maliger Beratung danach, Rückbildungskurs) wendet eine Hebamme je Patientin 30 Stunden reine Arbeitszeit plus zusätzlich ca. 24 Stunden reine Fahrzeit (Annahme: 20 Minuten Anfahrt einfacher Weg) und 3 Stunden Abrechnungs-Dokumentation auf. Dafür erhält sie einen Arbeitsverdienst von ca. 596€ (lt. Hebammen-Vergütungsvereinbarung <https://www.vdek.com/vertragspartner/hebammen.html>, Stand: 30.01.2019). Bei Wegfall der Fahrzeit und Übernahme der Abrechnung ergibt sich eine Effizienzsteigerung von 90%.

ZWEI SKALIERBARE KUNDENSTÄMME

...



1) https://www.destatis.de/DE/PresseService/Presse/Pressemitteilungen/2018/10/PD18_420_122.html, Stand: 30.01.2019

2) Annahme: durchschnittlich 50 betreute Kundinnen/ Hebammie/ Jahr; Basis: Befragung einzelner Hebammen

3) Annahme: Viele Mütter, die eine Hebammie hatten wünschen, sich auch nach Ende der Betreuung noch Unterstützung

4) <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/159664/umfrage/hebammen-und-entbindungspfleger-in-deutschland-seit-2000/>, Stand: 30.01.2019

5) <https://www.zdf.de/nachrichten/heute/zehn-daten-zu-hebammen-in-deutschland-100.html>, Stand: 30.01.2019



Leonie Lechner, 30 Jahre,¹⁾ Schwangere

„Ich bin zum ersten Mal schwanger, noch etwas unsicher und möchte daher die bestmögliche Versorgung. Das heißt für mich **Vorsorge und Wochenbettbetreuung durch eine Hebamme**.“

Bankkauffrau verheiratet 0 Kinder

Bruttogehalt p. a. 35.000 € ²⁾

Eigentumswohnung Hamburger Vorort

⌚ 3h online pro Tag⁴⁾

📱 Bevorzugtes Endgerät³⁾

Unsicherheiten während Wochenbett:

- ⌚ Stillen
- ⌚ Windeln
- ⌚ Schlafrhythmus
- ⌚ Gewichtszunahme

- ⌚ Krankheiten
- ⌚ Babypflege
- ⌚ Geburtsverletzungen
- ⌚ ...



Simone Müller, 31 Jahre, junge Mutter

„Ich hatte eine super Hebamme, die mir mit Rat & Tat zur Seite stand. Nun ist die **Betreuung zu Ende**, ich habe aber **noch viele Fragen** und Themen zu denen ich mich gerne austauschen würde.“

Grafikdesignerin verheiratet 1 Kind

Frankfurt Bruttogehalt p. a. 30.000 € ⁵⁾

Mietswohnung Im Mutterschutz

⌚ 3h online pro Tag⁴⁾

📱 Bevorzugtes Endgerät³⁾

Austauschbedürfnisse & Fragen:

- ⌚ Ernährung
- ⌚ Wachstumsphase
- ⌚ Schlafrhythmus
- ⌚ Krankheiten
- ⌚ Verdauung
- ⌚ Pflege
- ⌚ Impfungen
- ⌚ Wie geht es anderen?



Melanie Siebmann, 45 Jahre, freiberufliche Hebamme

„Ich mag meinen Beruf, würde gerne **mehr jungen Müttern helfen** und mein **Einkommen aufstocken**. Dies muss aber in einem **familienverträglichen Maße** funktionieren.“

50 % Teilzeit ⁶⁾ verheiratet 2 Kinder

Bruttogehalt p. a. 37.000 € ⁶⁾

Reihenhaus ländliche Gegend

⌚ 3h online pro Tag⁴⁾

💻 Bevorzugtes Endgerät³⁾

Störfaktoren bei der Berufsausübung⁷⁾:

- ⚡ Zu hohe Arbeitsbelastung
- ⚡ Berufshaftpflichtprämie
- ⚡ Arbeitszeiten & Unvereinbarkeit mit Privatleben
- ⚡ Fehlende Vertretungsmöglichkeiten

1) <https://www.destatis.de/DE/ZahlenFakten/GesellschaftStaat/Bevoelkerung/Geburten/Tabellen/GeburtenMutterAlterBundeslaender.html>, Stand: 30.01.2019

2) <https://www.absolventa.de/jobs/channel/bankwesen/thema/gehalt>, Stand: 30.01.2019

3) https://www.bvdw.org/fileadmin/user_upload/BVDW_Marktforschung_Digitale_Nutzung_in_Deutschland_2018.pdf, Stand: 30.01.2019

4) http://www.ard-zdf-onlinestudie.de/files/2018/0918_Frees_Koch.pdf, Stand: 30.01.2019

5) <https://www.designtagebuch.de/wiki/das-ergebnis-soviel-verdienen-designer-und-designpraktikanten/>, Stand: 02.02.2019

6) <http://www.spiegel.de/karriere/geburtshilfe-warum-es-in-deutschland-nicht-genug-hebammen-gibt-a-1194402.html>, Stand: 30.01.2019

7) https://www.iges.com/sites/iges.de/myzms/content/e6/e1621/e10211/e22175/e23263/e23264/e23266/attr_objs23269/IGES_HebammenversorgungimFreistaatBayern_Langfassung_072018_ger.pdf, Stand: 30.01.2019

SICHERHEIT UND ENLASTUNG

SCHWANGERE

SICHERHEIT

- **Hebammen für alle** unabhängig von Wohnort & Zeitpunkt der Anfrage
- **Zertifizierte Inhalte** rund um Schwangerschaft, Geburt & Babypflege
- **24/7-Erreichbarkeit** via Chat & Video-Call
- **Persönliche Beratung** durch vertrauensvolle Profis

CONVENIENCE

- **Kursteilnahme** unabhängig von Wohnort & Kurs-Zeitpunkt

19,90 € /Monat

Abo-Modell



Kostenübernahme

durch Kooperationspartner

HEBAMMEN

ENTLASTUNG

- **Übernahme des Papierkram**s durch digitalisierte Abrechnung
- **Zusammenschluss vieler Hebammen** zur starken Einheit

FINANZIELLE ATTRAKTIVITÄT

- **Digitale Kursangebote**: Skalierbarkeit der Arbeitsinhalte
- **Optimierung der Arbeitszeit** durch Wegfall von Wegzeiten

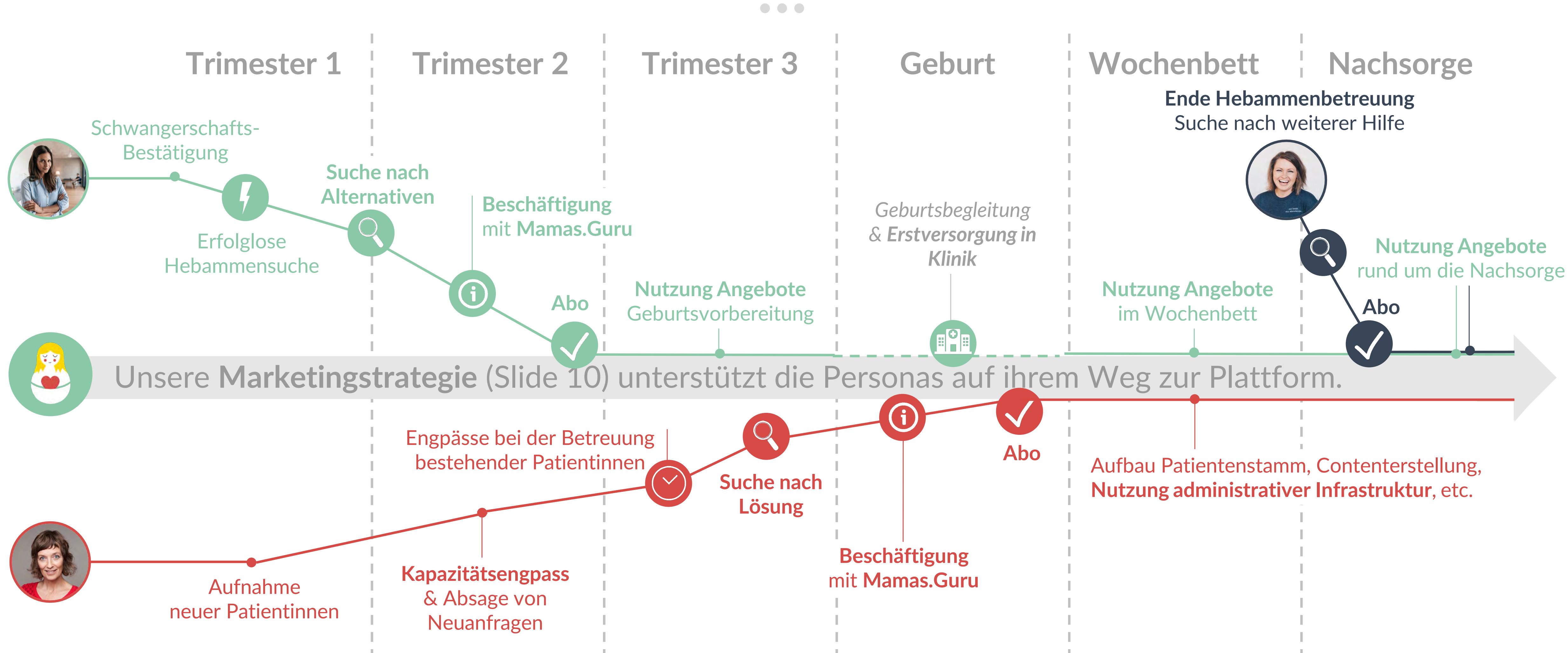
ANERKENNUNG & WERTSCHÄTZUNG

- **Öffentlichkeitsarbeit** für die gesamte Branche
- **Erhöhung der Sichtbarkeit** jeder einzelnen Hebamme

9,90 € /Monat

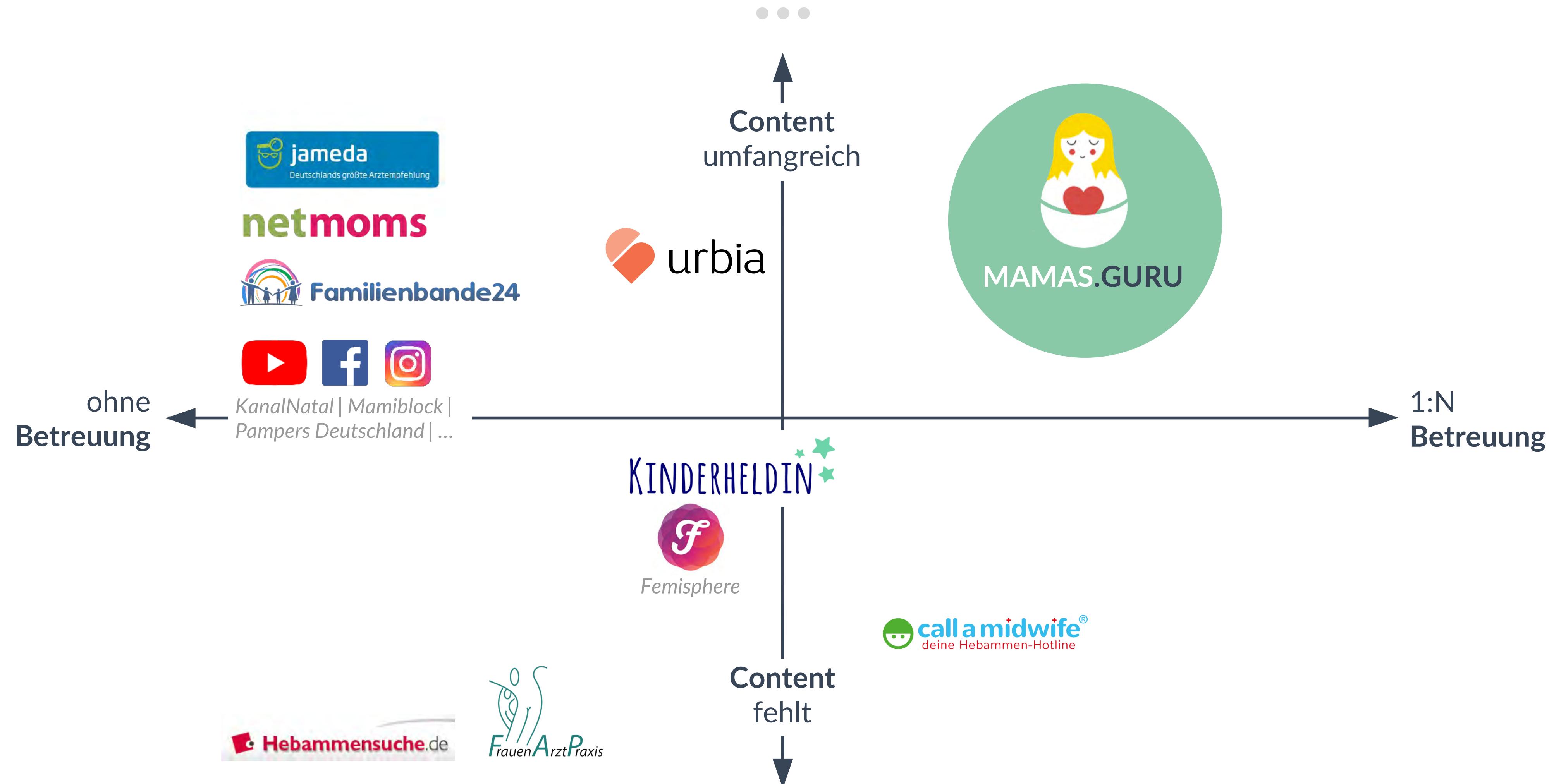
Abo-Modell für Business-Plattform-Nutzung

BEDÜRFNISGETRIEBENER WEG ZU MAMAS.GURU



WETTBEWERBSUMFELD

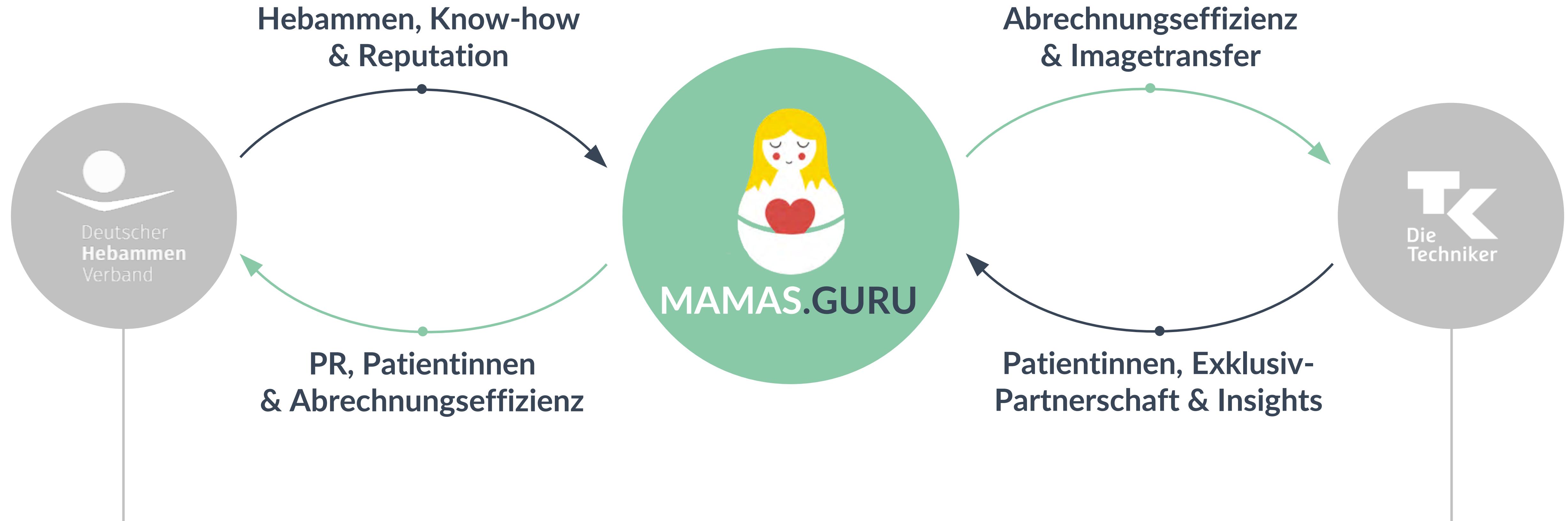
ALLEINSTELLUNG DURCH CONTENT & BETREUUNG



STRATEGISCHE PARTNER

MAMAS.GURU ALS BINDEGLIED

...



19.000 MITGLIEDER

Dachverband der 16 Hebammenbundesverbände

Interessensvertretung gegenüber Politik und Versicherungen.

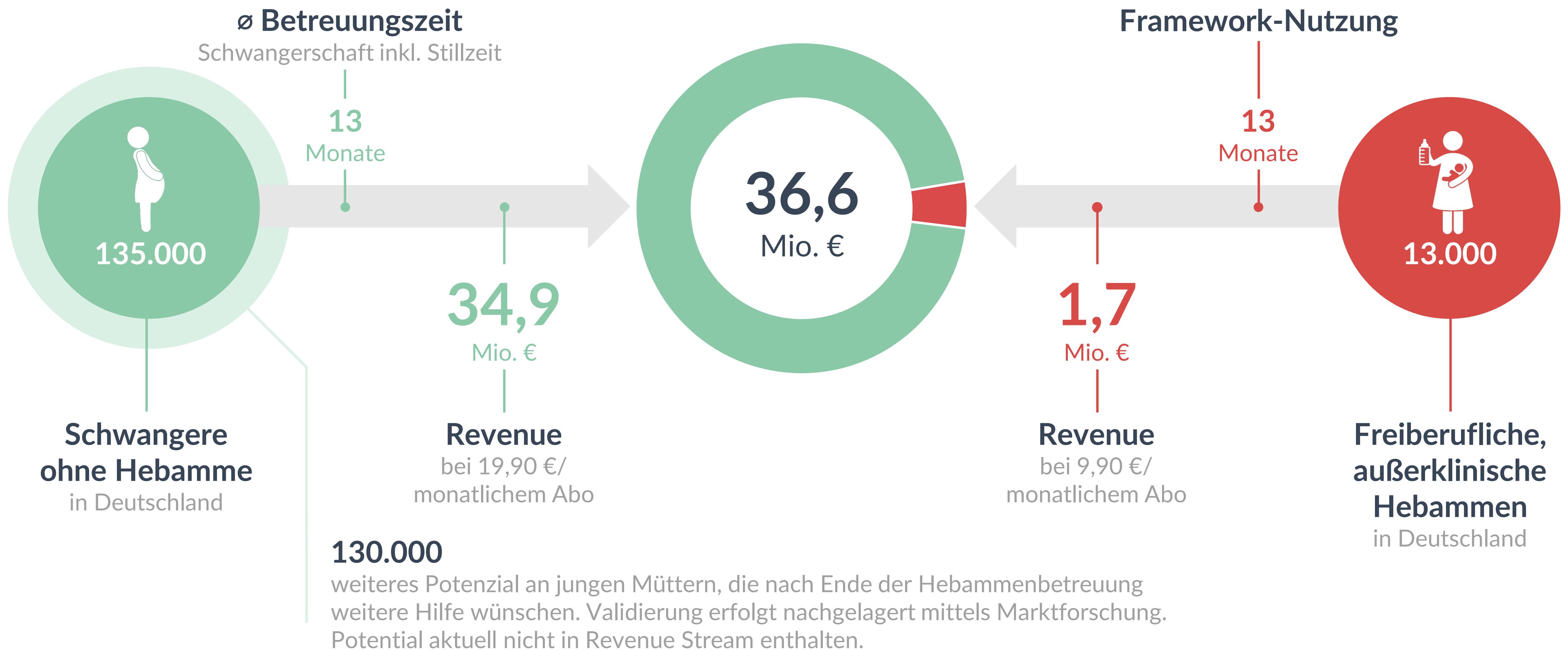
10,3 MIO. VERSICHERTE

Größte Krankenversicherung

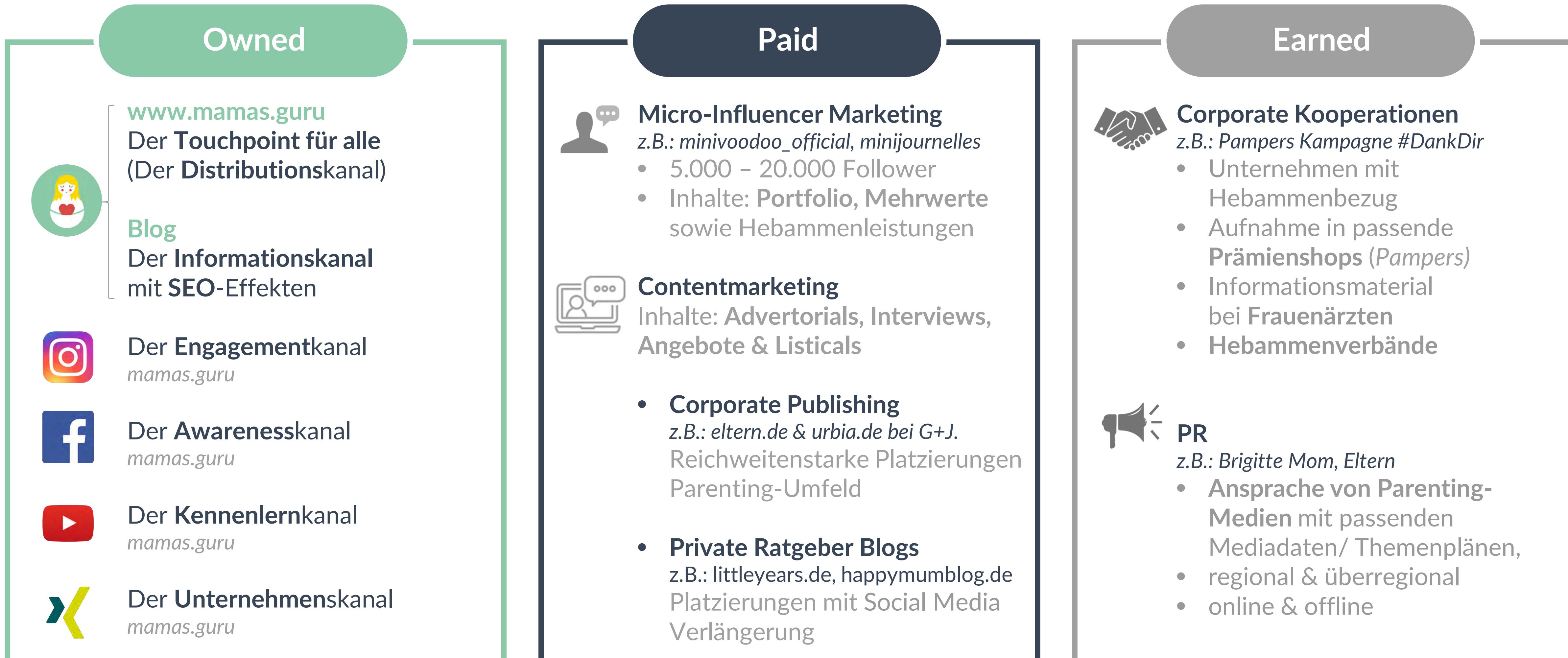
Innovationsaffin mit diversen Beteiligungen & Kooperationen.

LIFETIME REVENUE STREAMS

...



MARKETINGSTRATEGIE



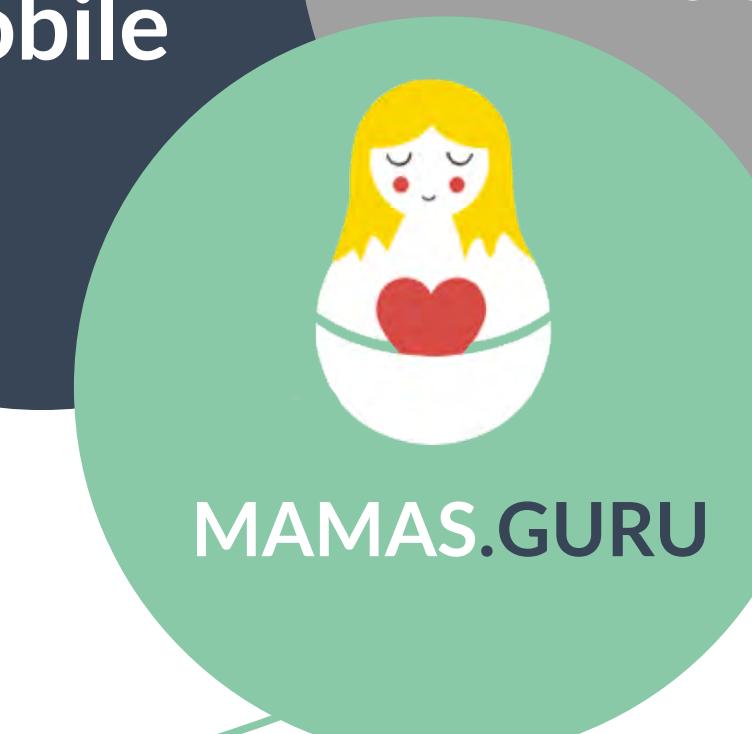
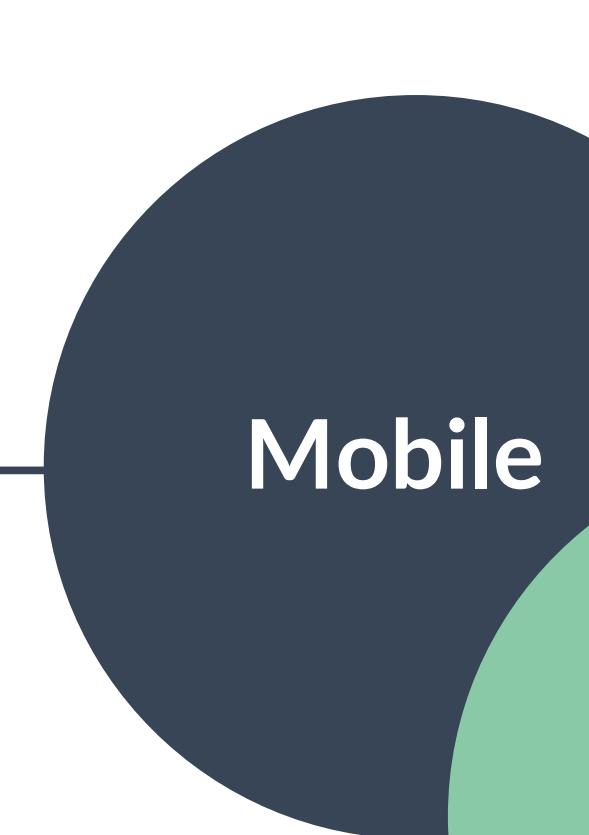
MULTICHANNEL-SOFTWARE-FRAMEWORK

...



Fokus auf Geschwindigkeit & schnelle Verfügbarkeit

- Zugriff auf Inhalte
- Kontaktaufnahme
- Benachrichtigungen
- Inhalte auch offline verfügbar



Fokus auf Komfort und Bearbeitung von Informationen und Inhalten

- Erstellung von Inhalten
- Management von Video-Chats
- Erstellung von Abrechnungen
- Administrative Arbeiten

SOFTWARE-FRAMEWORK

- Nutzung von **Java** als Technology Stack: **große Entwicklergemeinde**
- Starke Modularisierung über APIs/Microservices: **einfache Erweiterbarkeit**
- **Headless Approach** mit Frontend/Backend Separierung über API: **unabhängige Modernisierung**
- Frontend basierend auf **Vue.js 2.0**: **hohe Geschwindigkeit, asynchrones Laden**
- Nutzung des **PWA Approach**: **Kosteneinsparung mit zentraler Frontend-Entwicklung für alle Plattformen**

KAPITALBEDARF SERIES A, 1 MIO. EURO



1) Entwicklung wird zum größten Teil als Nearshoring betrieben (Ukraine/Weißrussland)

AUSBLICK

...

1. Strategische Partner

Gewinnung von freiberuflichen Hebammen & Kundenstamm



MAMAS.GURU



Launch

in Deutschland

- 785.000 Geburten p. a.¹⁾
- 24.000 Hebammen¹⁾

2. Portfolio

Erweiterung des Portfolios



- Neue Abo Inhalte für Eltern
- Kindererziehung / ältere Kinder (Erweiterung Zielgruppe)
- Weiterbildung für Hebammen (Live Classes)

3. Expansion

Ausbau Konzept auf die restliche **DACH-Region**



weitere Märkte in Europa

Ähnliche Ausgangssituation

Österreich:

- 87.200 Geburten p. a. & 2.200 Hebammen²⁾
- Kooperation Österr. Hebammengremium

Schweiz:

- 87.400 Geburten p. a. & 3.700 Hebammen³⁾
- Schweizer Hebammenverbände

1 https://www.destatis.de/DE/PresseService/Presse/Pressemitteilungen/2018/10/PD18_420_122.html, Stand: 30.01.2019

2 <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/297689/umfrage/anzahl-der-hebammen-in-osterreich-nach-bundesland/>, Stand 03.02.2019

3 https://www.hebamme.ch/wp-content/uploads/2018/11/Faktenblatt-Anzahl-Hebammen-in-der-CH_d.pdf, Stand 3.2.2019

MINIMAL VIABLE PRODUCT

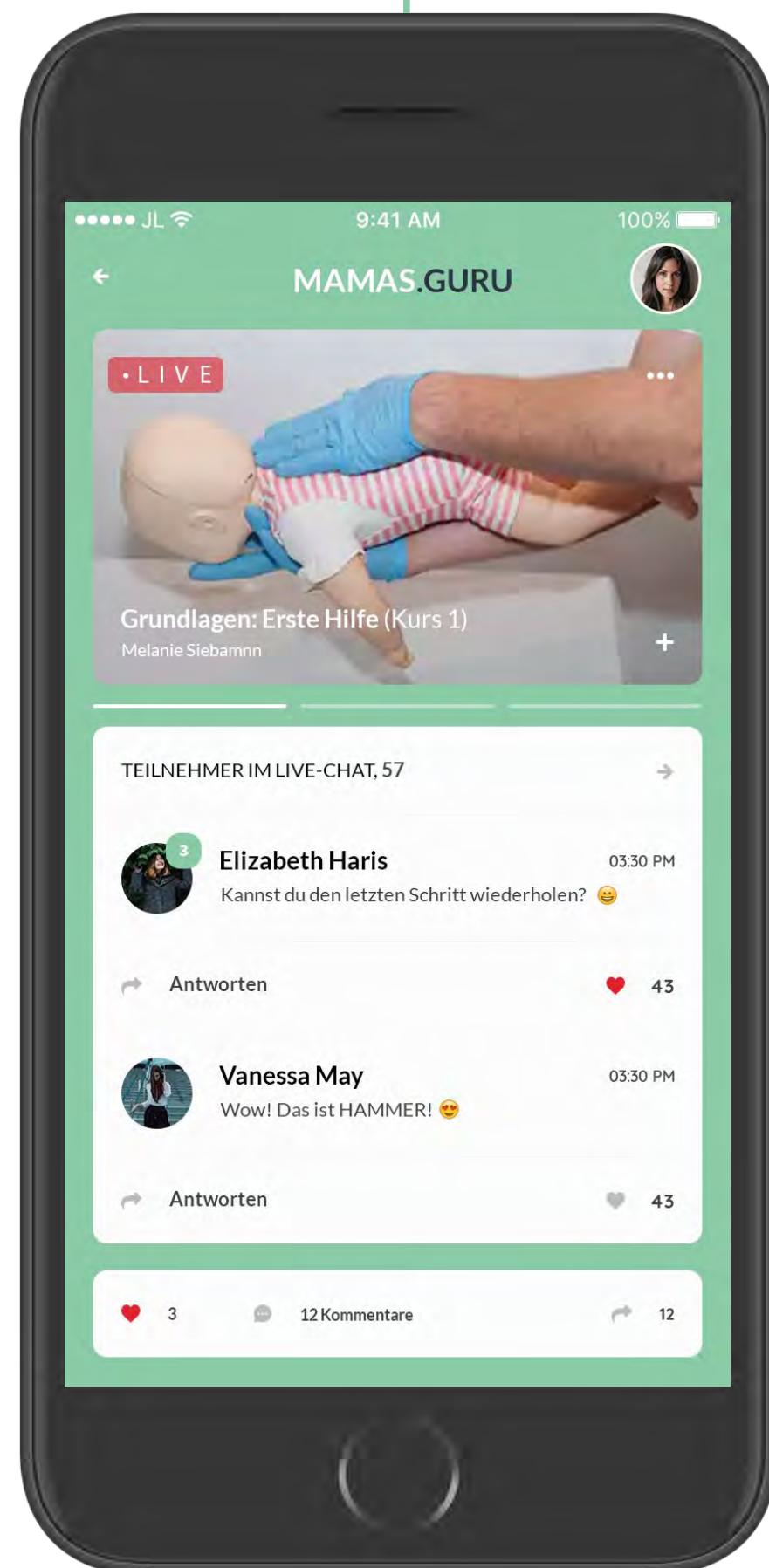
SNEAK PREVIEW

...

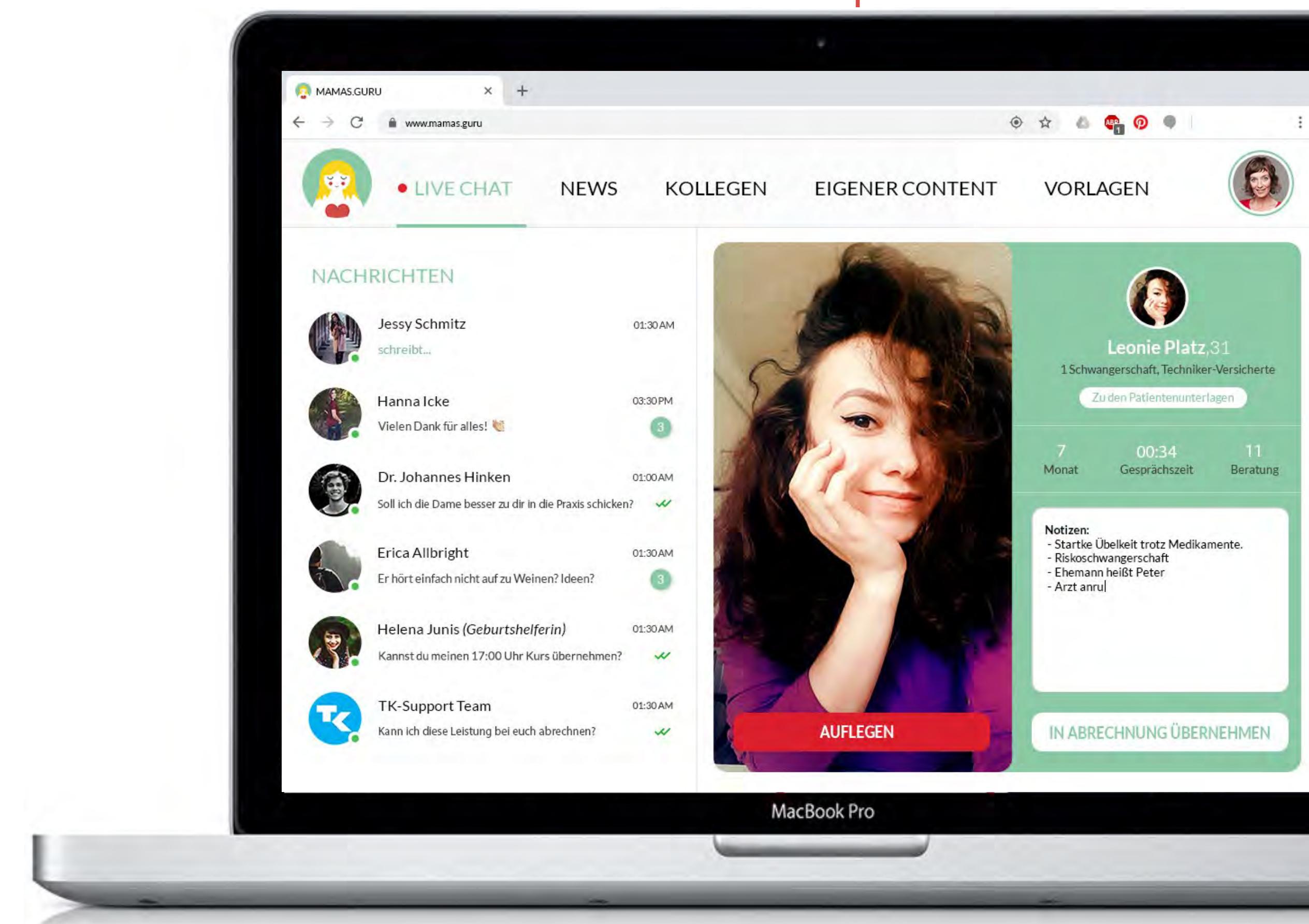
View Interessent
Schwangere/Mütter



View Registrierter User
Schwangere/Mütter



View Registrierter User
Hebamme



SCHLAGKRÄFTIGES GRÜNDERTEAM

...



Anna Engler

Productmarketing
& Sales



Nicolas Jene

Software Entwicklung



Vincent Schwidessen

Brand Design
& User Interface



Jörg Kampmann

Legal & Finance



Aline Weber

Corporate Communications
& Talent Management



Carina Üblacker

Community Management
& Customer Experience



Jennifer Kirchen

Partner Management
& Business Development